



Todos los aeropuertos españoles conectados

Tu partner en la era digital.

Ready?

Soluciones Vodafone para
Administraciones Públicas



Aena, 43 aeropuertos con conectividad

Necesidades de la gestión aeroportuaria

“ Ahora lo que pretendemos es dar un servicio de calidad al pasajero, no es un negocio para nosotros. Queremos que se sienta a gusto en el aeropuerto. ”

Irene Yoldi, Jefa de la División de Marketing de Aena

La compañía **Aena** gestiona diariamente 43 aeropuertos repartidos por todo el territorio español. Miles de pasajeros se conectan a internet antes y después de su vuelo, demandando un servicio wifi más rápido y gratuito.

Por ello necesitaban un partner que les ofreciese un nuevo servicio de conexión a internet con tres grandes atributos: velocidad, gratuidad y simplicidad.

Soluciones Vodafone

“ Contar con el Wifi de Vodafone es muy valorado por el usuario para realizar gestiones de manera más ágil respecto a la que teníamos anteriormente. ”

José Luis Cuena, Jefe de la División de Desarrollo de Aplicaciones de Aena.

La solución **Wifi de Vodafone** permite a Aena ofrecer un servicio de valor añadido a sus clientes. De manera gratuita, ahora los viajeros pueden

conectarse de forma muy sencilla y rápida para ver películas o navegar por internet, sin ningún tipo de limitaciones.



Beneficios

“ Gracias a las ventajas de la nueva conexión Wifi, hemos notado un incremento significativo en el número de usuarios de nuestro club. ”

Irene Yoldi, Jefa de la División de Marketing de Aena

La potencia actual de conexión wifi ha mejorado sensiblemente con respecto al modelo de anterior y actualmente Aena se ha posicionado como uno de los operadores aéreos con **tecnología de comunicaciones más puntera**.

El nuevo servicio de conexión de Vodafone **ha ayudado al proceso de digitalización** que comenzaron hace 5 años y hoy en día, gracias a su app móvil, Aena es capaz de ofrecer mucha más información útil al usuario, nuevas funcionalidades como el pago digitalizado en el parking, atención más personalizada respecto a su vuelo, y más. Incluso en un futuro, quieren ofrecer a sus clientes la opción de navegar por el aeropuerto con indicaciones de geolocalización.

Por todo ello, contar con un partner digital como Vodafone ha permitido a Aena fidelizar a sus clientes gracias a un servicio gratuito de wifi con calidad.

Conoce cómo Vodafone ha ayudado a más Administraciones Públicas en el proceso de transformación digital.

Descubre más casos de éxito en observatoriovodafone.com



Irene Yoldi,
Jefa de la División de Marketing de Aena